

4 semestres

EaD

Gestão de Marketing

1.920h

CURSO DE
**GESTÃO DE
MARKETING EaD**
É NA **UNIVILLE**



| | | |
|---------------------------------------|---|---------|
| Ciclo 1 | <input type="checkbox"/> Fundamentos da Teoria Organizacional | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Planejamento Estratégico | 120 h |
| Ciclo 2 | <input type="checkbox"/> Gestão de Pessoas | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Optativa - Gestão de Projetos | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Optativa - Libra | 120 h |
| Ciclo 3 | <input type="checkbox"/> Inovação e Empreendedorismo | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Sociedade e Meio Ambiente | 60 h |
| | <input type="checkbox"/> Metodologia da Pesquisa | 60 h |
| Ciclo 4 | <input type="checkbox"/> Fundamentos de Marketing | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Direito Comercial e do Consumidor | 120 h |
| Ciclo 5 | <input type="checkbox"/> Pesquisa de Mercado | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Projeto Integrador I | 120 h |
| Ciclo 6 | <input type="checkbox"/> Gestão de Vendas | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Mídias e Tecnologias em Marketing | 120 h |
| Ciclo 7 | <input type="checkbox"/> Comunicação Integrada de Marketing | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Projeto Integrador II | 120 h |
| Ciclo 8 | <input type="checkbox"/> Marketing de Serviços | 120 h |
| | <input type="checkbox"/> Planejamento de Marketing | 120 h |
| Vivências de Extensão | | 200 h |
| Total geral da carga horária do curso | | 1.920 h |